

Relación de campañas institucionales de contratación anticipada. Año 2016

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA



PATRIMONIO NACIONAL

PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS DE PATRIMONIO NACIONAL EN 2016

Objetivo y sentido: PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS POR PATRIMONIO NACIONAL, DIRIGIDA AL PÚBLICO EN GENERAL: EXPOSICIONES TEMPORALES, CONCIERTOS Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES.

Coste: 320.650 **Aplicación presupuestaria:** Concepto 640

Periodo de ejecución: De 1 de enero a 31 de diciembre de 2016

Soporte: Prensa, revistas, internet y exterior

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano

Población objetivo de la campaña: General

MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



AGENCIA TRIBUTARIA

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES

Objetivo y sentido: SENSIBILIZAR A LOS CIUDADANOS SOBRE LA NECESIDAD DE CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES FISCALES, ASÍ COMO FACILITAR A LOS CIUDADANOS EL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y EL PAGO DE SUS IMPUESTOS.

Coste: 9.000.000 **Aplicación presupuestaria:** Subconcepto 226.02

Periodo de ejecución: De 1 de enero a 31 de diciembre de 2016

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, internet, exterior y cine

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y valenciano **Evaluación:** Posttest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO DEL INTERIOR



DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)

CAMPAÑA DIVULGATIVA DE LA SEGURIDAD VIAL PARA 2016

Objetivo y sentido: DIFUNDIR LAS CONDUCTAS DE RIESGO RELACIONADAS CON LA CONDUCCIÓN Y PROMOVER COMPORTAMIENTOS Y CONDUCTAS SEGURAS ENTRE TODOS LOS USUARIOS DE LAS VÍAS PÚBLICAS.

Coste: 10.000.000 **Aplicación presupuestaria:** Concepto 640

Periodo de ejecución: De 1 de enero a 31 de diciembre de 2016

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, internet, cine, marketing postal, marketing viral y relaciones públicas

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano **Evaluación:** Posttest

Población objetivo de la campaña: Infantil / juvenil, tercera edad, trabajadores y ciclistas, conductores de ciclomotores, peatones y en general todo usuario de las vías públicas, urbanas e interurbanas

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Relación de campañas institucionales de contratación anticipada. Año 2016

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)

AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2016

OBJETIVO Y SENTIDO: PROMOVER Y DIFUNDIR ENTRE LOS CIUDADANOS Y OTROS SECTORES ACTUACIONES Y HÁBITOS RESPONSABLES DE CONSUMO DE ENERGÍA. DAR A CONOCER LAS AYUDAS PÚBLICAS EXISTENTES, CON EL FIN DE AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS DIFERENTES SECTORES CONSUMIDORES DE ENERGÍA, DE FORMA QUE CONTRIBUYAN A ALCANZAR EL OBJETIVO DE AHORRO ENERGÉTICO NACIONAL QUE ESTABLECE EL SISTEMA NACIONAL DE OBLIGACIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PREVISTO EN EL ARTÍCULO 7 DE LA DIRECTIVA 2012/27/UE Y DEL FONDO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, CONSTITUIDO POR LA LEY 18/2014.

Coste: 4.000.000 **Aplicación presupuestaria:** Entidad Pública Empresarial. Su presupuesto no se ajusta a la clasificación económica de los PGE

Periodo de ejecución: De 1 de enero a 31 de diciembre de 2016

SopORTE: Televisión, radio, prensa, internet y exterior

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Evaluación: Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

FEGA

FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)

AYUDAS DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN

OBJETIVO Y SENTIDO: DAR A CONOCER A AGRICULTORES, GANADEROS Y PÚBLICO EN GENERAL LAS AYUDAS DE LA PAC Y EL PLAZO DE SOLICITUD.

Coste: 300.000 **Aplicación presupuestaria:** Subconcepto 226.02

Periodo de ejecución: Febrero, marzo y abril de 2016

SopORTE: Sin determinar

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General y agricultores y ganaderos

Medidas accesibilidad: Subtitulación